

BlueNet

Reklamní politika BlueNet.cz

Obsah

Reklama v síti BlueNet	3
Korektnost reklamy	3
Automatická reklama.....	4
Korektnost vůči inzerentům.....	4
Férová cena a jednání	4
Komunikace a poskytovaná data	5
Ostatní informace	6

Reklama v síti BlueNet

V BlueNet.cz jsme přesvědčeni, že obsah internetu by měl být volně dostupný všem jeho uživatelům, bez ohledu na věk. Reklamní sdělení nejsou výjimkou, proto klademe důraz na korektnost propagací realizovaných prostřednictvím našich aplikací.

Detailnější popis obsahově-technických požadavků naleznete v dokumentu Podmínky pro schválení propagace (https://www.bluenet.cz/Documents/podminky_pro_schvaleni_propagace.pdf).

Korektnost reklamy

Vždy se snažíme zobrazovat všem našim uživatelům takový obsah, který je nezávadný a nijak je nepohoršuje. Proto obsah prezentovaný v reklamních sděleních nesmí obsahovat následující prvky:

- Podpora nebo podněcování k násilí, rasismu nebo nesnášenlivosti
- Podpora radikálních a extremistických hnutí
- Podpora a propagace návykových látek
- Podpora činností, které jsou v rozporu s právním řádem ČR a závaznými právními předpisy EU
- Materiály nevhodné pro obecnost mladší 18 let
- Vulgární nebo jinak urážlivé sdělení
- Klamavá reklama
- SCAM a fake news

Pokud reklamní sdělení obsahuje některý z výše popsanych problémů, snažíme se tento konkrétní reklamní prvek z naší sítě odstranit.

Automatická reklama

Automatickou reklamou je myšlena reklama realizovaná prostřednictvím služeb Google nebo Seznam, kde jsou reklamní plochy automaticky osazovány na základě algoritmů zmíněných společností.

I přes to, že je tento druh reklamních sdělení uživatelům nabízen prostřednictvím systému třetích stran, snažíme se, aby byla i tato reklama v souladu s naší politikou obsahu.

Pravidelně kontrolujeme jednotlivá reklamní sdělení a pokud narazíme na potenciálně závadný obsah, blokuje jeho zobrazování. S tím souvisí také naše striktní nastavení filtru inzerentů, kteří v našich aplikacích již nesmí své reklamní sdělení zobrazovat.

Tímto způsobem navazujeme v naší Reklamní politice na politiku Obsahovou, kde se snažíme prosazovat slušnost a férové jednání na internetu.

Korektnost vůči inzerentům

Protože jsme vlastníky několika obsahově založených aplikací, chceme, aby naši obchodní partneři byli spokojeni a naše spolupráce byla oboustranně výhodná. Z toho důvodu jsme do naší reklamní politiky zařadili také politiku vztahů s inzerenty.

Férová cena a jednání

Jádrem naší politiky vztahů s inzerenty je férovost jednání. Dohody jsou pro nás závazné a stavíme na nich naše dobré jméno a reputaci BlueNet.cz. Proto, když se s námi dohodnete na propagaci Vaší služby, výrobku nebo společnosti, vždy svým závazkům dostojíme.

Také preferujeme psaný způsob dohod, aby bylo zřejmé, jaké podmínky byly dohodnuty a jakým způsobem se budou plnit. Oboustranná spokojenost je pro nás prioritou.

Samozřejmostí je dohodnutí férové ceny a rozumného termínů splnění závazků. S každým obchodním partnerem jednáme individuálně a náklady na propagaci stanovujeme tak, aby korespondovaly s potřebami a možnostmi konkrétního inzerenta.

Komunikace a poskytovaná data

Aby byly naše obchodní vztahy co nejlepší, zastáváme stanovisko, že pravidelná komunikace se zákazníkem (inzerentem) je základ. A to jak před samotným začátkem spolupráce, tak i v jejím průběhu a po ukončení.

Na vyžádání poskytujeme informace o výkonu aplikací a jednotlivých reklamních ploch, aby bylo možné informovaně rozhodnout o druhu a rozsahu spolupráce, kterou s námi chcete navázat.

V průběhu zobrazování Vašich reklamních sdělení Vám budeme poskytovat reporty o výkonu z našich měřících systémů. Ty jsme postavili na analytických zásadách společnosti Google, které považujeme za standard v oboru digitální reklamy.

Samozřejmě se budeme snažit pružně reagovat na potřeby změn v nastavené propagaci a celou naši komunikaci stavět tak, aby byla oboustranně efektivní.

Ostatní informace

Tento dokument je aktuální pro rok 2021. Obsažené informace jsou poskytovány pro potřebu obchodních a jiných partnerů BlueNet.cz.